



**HOFFMANN
GREEN CEMENT**
Catalyseur
de la Transition
Carbone

Hoffmann Green signe un partenariat majeur pour distribuer ses ciments décarbonés au sein des enseignes Bricomarché, Bricorama, Brico Cash et Tridôme

- 1^{er} partenariat de distribution à destination du marché BtoC : 600 points de vente répartis en France
- Commercialisation des ciments décarbonés sans clinker PRO CEMENT (H-UKR) et H-IONA en sacs de 25 Kgs



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Janvier 2024

Chaillé-sous-les-Ormeaux, le 29 janvier 2024 – 18h00 CET : Hoffmann Green Cement Technologies (ISIN : FR0013451044, Mnémo : ALHGR) (« Hoffmann Green Cement » ou la « Société »), acteur industriel engagé dans la décarbonation du secteur de la construction qui conçoit et commercialise des ciments innovants sans clinker, annonce la signature d'un partenariat structurant pour commercialiser ses ciments décarbonés sans clinker à destination du marché BtoC via le réseau de distribution des enseignes Bricomarché, Bricorama, Brico Cash et Tridôme (du Groupement Les Mousquetaires).

Dans le cadre de cet accord, les quatre enseignes de bricolage du groupement Les Mousquetaires, Bricomarché, Bricorama, Brico Cash et Tridôme poursuivent concrètement leur action en faveur d'une stratégie RSE globale et ambitieuse : « développer un commerce plus responsable, engagé et ancré dans les territoires, ainsi qu'accompagner les projets d'aménagement de leurs clients tout en préservant les ressources de la planète ». Avec 600 points de distribution à travers toute la France, ces enseignes deviennent le premier réseau national à distribuer du ciment décarboné sans clinker.

Hoffmann Green Cement Technologies fournira à ces enseignes ses ciments décarbonés sans clinker PRO CEMENT (H-UKR) et H-IONA, conditionnés en sacs de 25 Kgs, afin d'adresser pour la première fois l'important marché des particuliers.

Le ciment PRO CEMENT H-UKR est un ciment avec 0% de clinker et à faible consommation énergétique ; fabriqué à froid à base de co-produits industriels et d'activateurs issus de l'industrie chimique, il présente une empreinte carbone divisée par 3,5 par rapport à un ciment traditionnel Portland (CEM 1).

Le ciment H-IONA convient à toutes les applications du domaine de la construction. Premier ciment de la gamme Hoffmann à obtenir le marquage CE, il permet de diviser par 5 les émissions de CO2 par rapport à un ciment traditionnel Portland (CEM 1).



De gauche à droite : Pascal Prugneau (Vice Président d'ITM Equipement de la maison), Julien Blanchard (Président du Directoire de Hoffmann Green) et David Collas (Directeur général d'ITM Equipement de la maison).

Julien BLANCHARD et David HOFFMANN, Co-fondateurs de Hoffmann Green Cement Technologies, déclarent : « Nous sommes particulièrement fiers de la signature de ce partenariat avec les enseignes Bricomarché, Bricorama, Brico Cash et Tridôme qui constitue pour Hoffmann Green un premier point d'entrée d'envergure en vue d'adresser le marché du BtoC. La commercialisation de nos ciments décarbonés sans clinker auprès des particuliers s'inscrit dans le prolongement de notre mission : offrir des solutions innovantes, durables et accessibles à tous pour décarboner le secteur de la construction. Le maillage à l'échelle nationale et la diversité de la clientèle des enseignes partenaires devraient permettre d'accroître significativement la notoriété et la demande de nos ciments dans un marché en plein essor ».

Pascal PRUGNEAU, Vice Président d'ITM Equipement de la maison, ajoute : « Ce partenariat avec Hoffmann Green Cement Technologies s'inscrit en parfaite cohérence avec le déploiement de notre stratégie RSE et ce afin d'accompagner les clients de nos enseignes bricolage vers des solutions à faible empreinte carbone. La commercialisation de leurs solutions innovantes et durables à travers l'intégralité de notre réseau en France nous positionne comme le premier acteur national à distribuer du ciment décarboné sans clinker. »

À PROPOS DE HOFFMANN GREEN CEMENT TECHNOLOGIES

Fondé en 2014 et basé à Bournezeau en Vendée, Hoffmann Green Cement Technologies conçoit, produit et commercialise des ciments innovants fortement décarbonés, avec une empreinte carbone divisée par 5 par rapport à des ciments traditionnels, qui présentent, à dosage équivalent et sans aucune modification du processus de fabrication du béton, des performances supérieures au ciment traditionnel.

Hoffmann Green est doté de deux unités de production alimentées par un parc de trackers solaires sur le site de Bournezeau : une usine 4.0 et H2, la première cimenterie verticale au monde qui a été inaugurée en mai 2023. Une troisième usine verra le jour sur le grand port de Dunkerque en 2024-2025 pour porter la capacité de production totale à 550 000 tonnes par an, soit 3 % du marché Français. Le groupe a industrialisé une véritable rupture technologique fondée sur la modification de la composition du ciment et la création d'un processus de fabrication à froid, 0% clinker et à faible consommation énergétique, qui font de lui un acteur leader et unique sur le marché du ciment qui n'a pas évolué depuis 200 ans.

Dans un contexte d'urgence climatique et d'inflation des prix de l'énergie, Hoffmann Green Cement participe donc activement à la transition énergétique en produisant un ciment propre qui consomme 10 à 15 fois moins d'énergie qu'un ciment Portland, ainsi qu'en œuvrant pour des constructions éco-responsables et en favorisant l'économie circulaire et la préservation des ressources naturelles. Grâce à son savoir-faire technologique sans équivalent et en évolution permanente, porté par des équipes performantes, Hoffmann Green Cement Technologies s'adresse à l'ensemble des marchés du secteur de la construction aussi bien en France qu'à l'international.

Hoffmann Green a intégré la promotion 2022 des 20 pépites vertes Françaises dans le cadre du programme French Tech Green20, piloté par la Mission French Tech, en partenariat avec le Ministère de la Transition écologique. En juin 2023, la société a été sélectionnée dans la French Tech 2030, un nouveau programme d'accompagnement ambitieux opéré par La Mission French Tech aux côtés du Secrétariat général pour l'investissement (SGPI) et de Bpifrance.

La société poursuit son développement à l'international avec la signature de contrats au Royaume-Uni, en Belgique, en Suisse et récemment en Arabie Saoudite.

Pour plus d'informations : www.ciments-hoffmann.fr/

À propos d'ITM Équipement de la Maison - Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Tridôme

Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Tridôme sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Elles comptent plus de 850 points de vente en Europe – dont 679 Bricomarché, 49 Brico Cash et 142 Bricorama. En France, les trois enseignes de bricolage des Mousquetaires représentent le premier réseau d'indépendants avec plus de 15% de parts de marché. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché et Netto (alimentaire), Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité).

Pour en savoir plus : [@BricoramaFR](https://twitter.com/BricoramaFR)- [Espace journaliste](https://twitter.com/EspaceJournaliste) - [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)

CONTACTS HOFFMANN GREEN

Hoffmann Green

- Jérôme Caron
- Directeur Administratif et Financier
- finances@ciments-hoffmann.fr
- 02 51 460 600

NewCap Relations Investisseurs

- Thomas Grojean
- Mathilde Bohin
- ciments-hoffmann@newcap.eu
- 01 44 71 94 94

NewCap Relations Médias Financiers

- Nicolas Mérigeau
- Antoine Pacquier
- ciments-hoffmann@newcap.eu
- 01 44 71 94 98



Hoffmann Green Cement Technologies | Téléphone : +33 2 51 460 600 | E mail : finances@ciments-hoffmann.fr



Rejoignez-le
Club Actionnaires

Devenir membre

HOFFMANN
GREEN CEMENT
TECHNOLOGIES