



**HOFFMANN
GREEN CEMENT**
Catalyseur
de la Transition
Carbone

POINT.P et Hoffmann Green signent un partenariat structurant pour diffuser un ciment sans clinker

Avec ce partenariat, le ciment H-UKR sans clinker de Hoffmann Green Cement Technologies sera diffusé dans les centrales à béton et les usines de préfabrication de POINT.P, une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Septembre 2023



Chaillé-sous-les-Ormeaux, le 26 septembre 2023 – 8h30 CEST : Hoffmann Green Cement Technologies (ISIN : FR0013451044, Mnémo : ALHGR) (« Hoffmann Green Cement » ou la « Société »), acteur industriel engagé dans la décarbonation du secteur de la construction qui conçoit et commercialise des ciments innovants sans clinker, annonce la signature d'un partenariat structurant avec l'enseigne de référence POINT.P pour diffuser un ciment sans clinker.

Avec cet accord, POINT.P poursuit son action en faveur du déploiement de solutions bas carbone et en ligne avec ses objectifs de réduction d'émissions carbone liées à l'utilisation de ciment (béton prêt à l'emploi, blocs béton et éléments préfabriqués) de 35% à horizon 2030.

POINT.P devient ainsi l'un des principaux partenaires de Hoffmann Green Cement Technologies pour la diffusion sur le marché de ses ciments bas carbone et sans clinker grâce à son réseau de distribution de centrales à béton et d'usines de préfabrication.

Hoffmann Green Cement Technologies, acteur industriel engagé dans la décarbonation du secteur de la construction qui conçoit et commercialise des ciments innovants sans clinker, a développé un ciment H-UKR¹ à base de laitier alcali-activé. Ce ciment bénéficie d'ATEX de cas A (Appréciation Technique) délivrées par le CSTB. Ces évaluations couvrent un très grand nombre d'ouvrages allant de la maison individuelle jusqu'à l'immeuble de Grande Hauteur pour des applications de structures (planchers, voiles, poutres, poteaux, etc).

H-UKR est un ciment 0% clinker et à faible consommation énergétique, fabriqué à froid à partir de co-produits industriels et d'activateurs et sur-activateurs. Il permet la fabrication de bétons sans clinker à très basse empreinte carbone.

Cette solution technologique, qui n'émet que 252kgCO₂eq/t, permet de diviser par 3 les émissions de gaz à effet de serre (GES) par rapport à un ciment traditionnel de type Portland CEM 1 (752kg CO₂eq/t). Cette solution permettra à POINT.P Solutions Béton de déployer son offre de béton à faible empreinte carbone qui contribuera ainsi à hauteur de 10% à ses objectifs de réduction d'émissions.

POINT.P étend ainsi l'offre de solutions bas carbone sur le territoire, tout en prenant en compte l'empreinte carbone de la logistique liée à leur diffusion en favorisant les circuits courts. Ce partenariat permet entre autres de répondre aux besoins des régions du Grand Ouest de la France.

¹ Disposant d'une FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire)



Pour répondre au mieux aux besoins croissants des volumes de ciments bas carbone de POINT.P, Hoffmann Green pourra s'appuyer sur sa nouvelle usine verticale H2 mise en service au premier semestre 2023.

Julien BLANCHARD et David HOFFMANN, Co-fondateurs de Hoffmann Green Cement Technologies, déclarent : « Nous sommes ravis de ce partenariat avec un acteur tel que POINT.P. C'est un franchissement majeur pour la commercialisation de nos ciments bas carbone sans clinker. En effet, l'importance et la diversité de la clientèle de cette enseigne de référence devrait permettre d'accroître significativement la notoriété et la demande de nos ciments dans un marché en plein essor. Le développement de nos ciments favorisera également une consommation plus responsable du secteur et permettra de répondre aux engagements environnementaux forts ambitionnés par POINT.P. »

Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P, précise : « Ce nouveau partenariat démontre une fois encore notre engagement aussi bien dans notre volonté d'atteindre la neutralité carbone en 2050 que dans celle d'accompagner nos clients vers des solutions à faible empreinte carbone. Nous concourrons par ailleurs à promouvoir l'innovation et en cela, nous jouons pleinement notre rôle de leader. C'est pourquoi nous sommes aujourd'hui heureux de collaborer avec Hoffmann Green Cement Technologies. »

À PROPOS DE HOFFMANN GREEN CEMENT TECHNOLOGIES

Fondé en 2014 et basé à Bournezeau en Vendée, Hoffmann Green Cement Technologies conçoit, produit et commercialise des ciments innovants fortement décarbonés, avec une empreinte carbone divisée par 5 par rapport à des ciments traditionnels, qui présentent, à dosage équivalent et sans aucune modification du processus de fabrication du béton, des performances supérieures au ciment traditionnel.

Hoffmann Green est doté de deux unités de production alimentées par un parc de trackers solaires sur le site de Bournezeau : une usine 4.0 et H2, la première cimenterie verticale au monde qui a été inaugurée en mai 2023. Une troisième usine verra le jour sur le grand port de Dunkerque en 2024-2025 pour porter la capacité de production totale à 550 000 tonnes par an, soit 3 % du marché Français. Le groupe a industrialisé une véritable rupture technologique fondée sur la modification de la composition du ciment et la création d'un processus de fabrication à froid, 0% clinker et à faible consommation énergétique, qui font de lui un acteur leader et unique sur le marché du ciment qui n'a pas évolué depuis 200 ans.

Dans un contexte d'urgence climatique et d'inflation des prix de l'énergie, Hoffmann Green Cement participe donc activement à la transition énergétique en produisant un ciment propre qui consomme 10 à 15 fois moins d'énergie qu'un ciment Portland, ainsi qu'en œuvrant pour des constructions éco-responsables et en favorisant l'économie circulaire et la préservation des ressources naturelles. Grâce à son savoir-faire technologique sans équivalent et en évolution permanente, porté par des équipes performantes, Hoffmann Green Cement Technologies s'adresse à l'ensemble des marchés du secteur de la construction aussi bien en France qu'à l'international.

Hoffmann Green a intégré la promotion 2022 des 20 pépites vertes Françaises dans le cadre du programme French Tech Green20, piloté par la Mission French Tech, en partenariat avec le Ministère de la Transition écologique. En juin 2023, la société a été sélectionnée dans la French Tech 2030, un nouveau programme d'accompagnement ambitieux opéré par La Mission French Tech aux côtés du Secrétariat général pour l'investissement (SGPI) et de Bpifrance.

La société poursuit son développement à l'international avec la signature de contrats au Royaume-Uni, en Belgique, en Suisse et récemment en Arabie Saoudite.

Pour plus d'informations : www.ciments-hoffmann.fr/

À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur





À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. <https://carrieres.sgdb-france.fr/> et sur



CONTACTS HOFFMANN GREEN

Hoffmann Green

- Jérôme Caron
- Directeur Administratif et Financier
- finances@ciments-hoffmann.fr
- 02 51 460 600

NewCap Relations Investisseurs

- Thomas Grojean
- Quentin Massé
- ciments-hoffmann@newcap.eu
- 01 44 71 94 94

NewCap Relations Médias Financiers

- Nicolas Merigeau
- Antoine Pacquier
- ciments-hoffmann@newcap.eu
- 01 44 71 94 98



Hoffmann Green Cement Technologies | Téléphone : +33 2 51 460 600 | Email : finances@ciments-hoffmann.fr



CONTACT PRESSE HOFFMANN GREEN

The New One

Tél. 06 29 21 63 77

Delphine Barbeau | d.barbeau@onexfidlid.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet | i.jaunet@clccom.com